



Kurzinformationen 29.04.2016

Solingen statt Trinidad: Der Überraschungshit von SPRINGTIME IN ATLANTA kommt aus Germany/ "No Commercial" tritt Nachfolge zu "Rum and Coca Cola" an/ Ein bedingungsloser Fangesang, der unter dem Slogan "On The Top Of The Action" andere Ziele verfolgt als die offizielle Verkaufsförderungsstrategie des (noch?) nicht aufgesprungenen Weltkonzerns...

Atlanta, Solingen - Gerade noch rechtzeitig vor den heißen Tagen gab es innerhalb der traditionsreichen Coca-Cola-Zusammenkunft "Springtime in Atlanta" eine so ungewöhnliche wie opulente Musik-Überraschung: Unter lebhafter Anteilnahme stellte dort der für ungewöhnliche Pop-Rock-Cocktails bekannte Neurock-Star Sam Francisco den retro-tropischen Partykracher offiziell vor, der "das" Coca-Cola-Feeling in neue Dimensionen überführt. Zentrale Sammlerkreise und Verantwortliche konnten sich davon überzeugen, dass der sich ausdrücklich nicht als Sponsor des populären Softgetränks bezeichnende Satiremusiker mit seinem tropisch-fröhlichen Brause-Song NO COMMERCIAL dem prickelnden Gefühl ein musikalisches Denkmal gesetzt hat. Unter dem von ihm wie ein Slogan kreierte Untertitel "On The Top Of The Action" dreht der mit Wohnsitz noch immer im deutschen Solingen gemeldete "ideale internationale Rockstar" kräftig das große Gefühlsrad - und schlägt eine Schneise aus purem Erleben und ganz viel Bewegung hin zu Sommer und Beachparty.

Hintergrundinformationen zum Künstler

Sam Francisco ist durch einen nicht näher erklärbaren "sciencefictionartigen Zwischenfall" aus einem ursprünglich deutschsprachigen Satiriker hervorgegangen.

Der völlig unerwartete Riesenerfolg seines Coca-Cola-Songs in Atlanta war völlig absehbar. Sam hat es voll drauf und man kennt ihn nur mit Sonnenbrille. Als "idealer internationaler Rockstar" ist er außerdem reich und fährt tolle Autos. Meistens ist er sehr ernst. Man kommt an ihn einfach nicht heran. Die Altersangaben schwanken. Eigentlich ist er so Mitte 30. Weil er nie richtig was geleistet und nie geraucht hat, ist er aber in Wahrheit wahrscheinlich viel älter, oder auch jünger, man sieht es ihm nur nicht an. Für ihn als "idealen internationalen Rockstar" fallen Zigaretten nicht unter Drogen, deshalb gibt er sich damit nicht ab. Er ist hart wie Stahl. Er ist cool.

Mehr zu Sam Francisco findet sich auf seiner (wegen einfach zu vieler Ereignisse) seit Jahren nicht aktualisierten Webseite [king-of-rock.com](http://www.king-of-rock.com).

Diskografie

Mit NO COMMERCIAL ergänzt Sam Francisco eigentlich erst nur die Liste seiner Vorabveröffentlichungen im Rahmen seines BIZZPARTY-Projektes. Darin verarbeitet Sam viel mehr Businessbegriffe und -Themen künstlerisch in unerwarteter Weise - und in diesem Fall eben den Imagebegriff. Ein erster Teil dieser Sammlung soll im Herbst 2016 als EP mit sieben Tracks erscheinen. Bereits als Singles veröffentlicht wurden bisher:

God Bless The Champ, 2008

Buying The Bad Bank - Arrangements Of The Boom (nur online), 2010

Weiterführende Internet-Links

<http://www.king-of-rock.com> (Homepage SAm Francisco)

<http://cc-song.com> (Homepage No Commercial)